



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

-WZÓR-

Załącznik nr 6

do Procedury oceny i wyboru operacji realizowanych przez podmioty inne niż LGD

<i>Miejsce na pieczętkę LGD</i>		KARTA OCENY operacji wg lokalnych kryteriów wyboru LGD „Pogórze Przemysko- Dynowskie” Dla Przedsięwzięcia 1.1.2 Wspieranie tworzenia nowych przedsiębiorstw (nowe miejsca pracy) PREMIA	
<i>NUMER NABORU</i>	<i>ZNAK SPRAWY</i>	<i>DATA WPLYWU</i>	<i>GODZINA WPLYWU</i>
<i>TYTUŁ OPERACJI</i>			
<i>NAZWA WNIOSKODAWCY</i>			
LOKALNE KRYTERIA WYBORU			
Lp.	Nazwa kryterium	Opis	Przyznana liczba punktów
1.	Kwalifikacje i doświadczenie wnioskodawcy	<p>Preferuje się wnioskodawców posiadających kwalifikacje i/lub doświadczenie w branży, w której chcą założyć/rozwijać przedsiębiorstwo. Należy udokumentować kwalifikacje i/lub doświadczenie i opisać powiązanie z planowaną operacją:</p> <ul style="list-style-type: none"> • brak kwalifikacji i doświadczenia – 0 pkt. • wnioskodawca wykazał kwalifikacje – 1 pkt. • wnioskodawca wykazał doświadczenie – 1 pkt. <p style="text-align: right;">Maksymalna liczba punktów w tym kryterium – 2 pkt.</p>	
2.	Wsparcie grup defaworyzowanych	<p>Preferuje się operacje, których wnioskodawca lub osoba planowana do zatrudnienia w wyniku realizacji tej operacji należy do grup defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy zdefiniowanych w LSR. Należy wykazać przynależność do grup defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • operacja nie przewiduje zatrudnienia/ samozatrudnienie osoby z ww. grup – 0 pkt. • operacja przewiduje zatrudnienie/samozatrudnienie co najmniej 1 osoby z ww. grup – 2 pkt. 	
3.	Innowacyjność operacji*	<p>Preferuje się operacje innowacyjne na obszarze LSR. Należy wykazać na czym polega innowacyjność operacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • operacja nie jest innowacyjna – 0 pkt. • operacja jest innowacyjna w skali danego przedsiębiorstwa – 1 pkt. • operacja jest innowacyjna w skali obszaru LSR – 2 pkt. 	
4.	Zakres działalności gospodarczej	<p>Działalność, której dotyczy operacja jest związana z obszarem: turystyka i rekreacja, gastronomia, sektor usług:</p> <ul style="list-style-type: none"> • operacja nie dotyczy ww. zakresu – 0 pkt. • operacja dotyczy ww. zakresu – 1 pkt. 	

5.	Rozwój produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych	Działalność, której dotyczy operacja jest związana z rozwojem produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych: <ul style="list-style-type: none"> • operacja nie dotyczy ww. zakresu – 0 pkt. • operacja dotyczy ww. zakresu – 1 pkt. 	
6.	Gotowość do realizacji operacji	Preferuje Wnioskodawców, którzy przedłożyli kompletną dokumentację zawierającą wszystkie dokumenty, w tym oferty, projekty budowlane, kosztorysy, zgody, pozwolenia, opinie niezbędne do realizacji tej operacji: <ul style="list-style-type: none"> • Wnioskodawca przedłożył dokumentację zawierającą braki – 0 pkt. • Wnioskodawca przedłożył kompletną dokumentację – 1 pkt. 	
7.	Wpływ na ochronę środowiska lub klimatu	Preferuje się operacje przewidujące zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu. Należy opisać planowane rozwiązania: <ul style="list-style-type: none"> • operacja nie przewiduje zastosowania ww. rozwiązań – 0 pkt. • operacja przewiduje zastosowanie ww. rozwiązania – 1 pkt. 	
8.	Korzystanie z doradztwa w biurze LGD	Preferuje operacje, które na etapie przygotowania dokumentacji aplikacyjnej były konsultowane w biurze LGD: <ul style="list-style-type: none"> • operacja nie była konsultowana w biurze LGD – 0 pkt. • operacja była konsultowana w biurze LGD – 2 pkt. 	
SUMA PUNKTÓW			
Maksymalna liczba punktów – 12 Minimalna liczba punktów (30% z max liczby punktów) – 3,6 Kryteria nr 2, 5 i 8 uzasadniają realizację operacji w ramach LSR.			
IMIĘ I NAZWISKO CZŁONKA RADY:			
Miejsce:		Data:	Podpis:
PODPISY CZŁONKÓW KOMISJI SKRUTACYJNEJ:		1.	2.

INSTRUKCJA WYPEŁNIANIA KARTY:

1. Pola zaciemnione wypełnia biuro LGD przed rozpoczęciem procesu oceny.
2. Członek Rady dokonuje oceny wpisując liczbę przyznanych punktów w każdym z kryterium, piórem lub długopisem.
3. Brak podpisu skutkuje nieważnością karty.

**Innowacje produktowe - dotyczące wyrobów - produktów są to wszelkiego rodzaju zmiany polegające na udoskonaleniu wyrobu już wytwarzanego przez przedsiębiorstwo - jednak innowacją nie można nazwać zwykłego ulepszenia.*

Innowacje procesowe (technologiczne) - to zmiany w stosowanych przez organizację metodach wytwarzania, a także w sposobach docierania z produktem do odbiorców.

Innowacja organizacyjna - jest wprowadzaniem nowej metody organizacji w biznesowych praktykach firmy, organizacji miejsca pracy lub też w relacjach zewnętrznych.

Innowacja marketingowa - jest wprowadzaniem nowej metody marketingu włączając w to znaczące zmiany w projektowaniu produktu i opakowania, promocją produktu i strategią cenową tak długo, dopóki jest to pierwsze zastosowanie dla przedsiębiorstwa.