

Cel ogólny 1: Rozwinięta przedsiębiorczość i wzrost zatrudnienia	Lata	2016-2018			2019-2021			2022-2023			Razem: 2016-2023		Program	Poddziałanie/ zakres programu	
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie w PLN			
Cel szczegółowy 1.1: Rozwój przedsiębiorczości na obszarze działania LGD															
Przedsięwzięcie 1.1.1	Wskaźnik produktu: Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	4 sztuki	50	960 000,00	4 sztuki	100	1 200 000,00	0	0	0,00	8 sztuk	2 160 000,00	PROW	Realizacja LSR - przedsiębiorczość	
Przedsięwzięcie 1.1.2	Wskaźnik produktu: Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	4 sztuki	44	240 000,00	5 sztuk	100	300 000,00	0	0	0,00	9 sztuk	540 000,00		Realizacja LSR - przedsiębiorczość	
Razem cel szczegółowy 1.1.				1 200 000,00			1 500 000,00			0,00		2 700 000,00			
Wskaźnik rezultatu 1.1. Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)		8 sztuk	47		9 sztuk	100		0	0	0,00	17 sztuk				

Cel szczegółowy 1.2: Wzrost znaczenia turystyki w gospodarce lokalnej														
Przedsięwzięcie 1.2.1	Wskaźnik produktu: Liczba projektów promujących ofertę turystyczną obszaru objętego LSR	0 szt	0	0,00	7 sztuk	100	70 000,00	0	0	0,00	7 sztuk	70 000,00	PROW	Realizacja LSR - turystyka
Razem cel szczegółowy 1.2.				0,00			70 000,00			0,00	70 000,00			
Wskaźnik rezultatu 1.2. Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej		0 osób	0		700 osób	100		0	0		700 osób			
Wskaźnik rezultatu 1.2. Liczba wydanych publikacji promocyjnych		0 sztuk	0		4 sztuki	100		0	0		4 sztuki			
Wskaźnik rezultatu 1.2. Liczba imprez promocyjnych		0 sztuk	0		3 sztuki	100		0	0		3 sztuki			
Razem cel ogólny 1.				1 200 000,00			1 570 000,00			0,00	2 770 000,00			
ogólny 2: Poprawa jakości życia mieszkańców	Lata	2016-2018			2019-2021			2022-2023			Razem: 2016-2023	Program	Poddziałanie/ zakres programu	

	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie w PLN		
Cel szczegółowy 2.1: Poprawa dostępności komunikacyjnej obszaru														
Przedsięwzięcie 2.1.1	Wskaźnik produktu: Liczba operacji w zakresie infrastruktury drogowej w zakresie włączenia społecznego	5 sztuk	71	265 000,00	2 sztuki	100	452 000,00	0,00	0	0,00	7 sztuk	717 000,00	PROW	Realizacja LSR - infrastruktura drogowa w zakresie włączenia społecznego
Razem cel szczegółowy 2.1.				265 000,00			452 000,00			0,00	717 000,00			
Wskaźnik rezultatu 2.1. Liczba osób korzystających z nowej lub zmodernizowanej infrastruktury technicznej drogowej w zakresie włączenia społecznego		12600 osób	71		5400 osób	100		0,00	0		1800 0 osób			
Cel szczegółowy 2.2: Stworzona spójna, zintegrowana oferta kulturalna oraz aktywnego spędzania wolnego czasu														
Przedsięwzięcie 2.2.1	Wskaźnik produktu: Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały	6 sztuk	100	1 072 000,00	0	0	0,00	0	0	0,00	6 sztuk	1 072 000,00	PROW	Realizacja LSR - dziedzictwo

	wsparcie w ramach realizacji LSR														
Przedsięwzięcie 2.2.2	Wskaźnik produktu: Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	4 sztuki	57	40 000,00	3 sztuki	100	30 000,00	0	0	0,00	7 sztuk	70 000,00		Realizacja LSR - dziedzictwo	
Przedsięwzięcie 2.2.3	Wskaźnik produktu: Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	4 sztuki	57	40 000,00	3 sztuki	100	30 000,00	0	0	0,00	7 sztuk	70 000,00		Realizacja LSR - dziedzictwo	
Razem cel szczegółowy 2.2.				1 152 000,00			60 000,00			0		1 212 000,00			
Wskaźnik rezultatu 2.2. Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty		2000 osób	100		0	0		0	0		2000 osób				
Wskaźnik rezultatu 2.2. Liczba uczestników projektów popularyzujących dziedzictwo kulturowe obszaru LGD		1000 osób	50		1000 osób	100		0	0		2000 osób				
Cel szczegółowy 2.3: Poprawa atrakcyjności, funkcjonalności i estetyki przestrzeni publicznej															

Przedsięwzięcie 2.3.1	Wskaźnik produktu: Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	7 sztuk	100	701 000,00	0	0	0,00	0	0	0,00	7 sztuk	701 000,00	PROW	Realizacja LSR - turystyka
Razem cel szczegółowy 2.3.				701 000,00			0,00			0,00	701 000,00			
Wskaźnik rezultatu 2.3. Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej		20000 osób	100		0	0		0	0		20000 osób			
Cel szczegółowy 2.4: Podniesienie atrakcyjności turystycznej i kulturalnej obszaru partnerskich LGD oraz promocja atrakcji i produktów lokalnych														
Przedsięwzięcie 2.4.1	Wskaźnik produktu: Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej	1 sztuka	100	70 000,00	0	0	0,00	0	0	0,00	1 sztuka	70 000,00	PROW	Projekty współpracy
	Wskaźnik produktu: Liczba wydanych folderów promocyjno-informacyjnych (nakład)	250 sztuk	100	3 000,00	0	0	0,00	0	0	0,00	250 sztuk	3 000,00		

Przedsięwzięcie 2.4.2	Wskaźnik produktu: Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej	1 sztuka	100	35 000,00	0	0	0,00	0	0	0,00	1 sztuka	35 000,00	Projekty współpracy
Razem cel szczegółowy 2.4.				108 000,00			0,00			0,00		108 000,00	
Wskaźnik rezultatu 2.4. Liczba mieszkańców korzystających z siłowni zewnętrznych		1000 osób	100		0	0		0	0		1000 osób		
Wskaźnik rezultatu 2.4. Liczba odbiorców folderów		250 osób	100		0			0	0		250 osób		
Wskaźnik rezultatu 2.4. Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: -przedsiębiorcy, -grupy defaworyzowane (określone w LSR), -młodzież, -turyści, - inne		2 sztuki	100		0	0		0	0		2 sztuki		
Razem cel ogólny 2.				2 226 000,00			512 000,00			0,00		2 738 000,00	
Wzmocnienie kapitału ludzkiego	Lata	2016-2018			2019-2021			2022-2023			Razem: 2016-2023	Program	Poddziałanie/zakres programu

	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie w PLN		
Cel szczegółowy 3.1: Poprawa kompetencji i rozwój kwalifikacji zawodowych mieszkańców, w tym osób z grup defaworyzowanych														
Przedsięwzięcie 3.1.1	Wskaźnik produktu: Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	7 sztuk	100	1 400,00	0	0	0	0	0	0	7 sztuk	1 400,00	PROW	Animacja
Razem cel szczegółowy 3.1				1 400,00			0			0	1 400,00			
Wskaźnik rezultatu 3.1. Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych		70 osób	100		0	0		0	0		70 osób			
Cel szczegółowy 3.2: Wzrost świadomości ekologicznej mieszkańców														
Przedsięwzięcie 3.2.1	Wskaźnik produktu: Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	0	0	0,00	7 sztuk	100,0	7 000,00	0	0	0,00	7 sztuk	7 000,00	PROW	Animacja
Razem cel szczegółowy 3.2.				0			7 000,00			0	7 000,00			

Wskaźnik rezultatu 3.2. Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych	0	0		70 osób	100		0	0		70 osób				
Cel szczegółowy 3.3: Zwiększenie aktywności społecznej mieszkańców														
Przedsięwzięcie 3.3.1	Wskaźnik produktu: Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	7 sztuk	33	5 200,00	7 sztuk	67	5 200,00	7 sztuk	100	5 000,00	21 sztuk	15 400,00	PROW	Animacja
	Wskaźnik produktu: Liczba zorganizowanych spotkań informacyjnych dotyczących wdrażania LSR	7 sztuk	33	1 400,00	7 sztuk	67	1 400,00	7 sztuk	100	1 400,00	21 sztuk	4 200,00		Animacja
	Wskaźnik produktu: Liczba sponsorowanych artykułów w prasie regionalnej	1 sztuka	33	2 000,00	1 sztuka	67	2 000,00	1 sztuka	100	2 000,00	3 sztuki	6 000,00		Animacja
	Wskaźnik produktu: Pozostałe koszty bieżące	1 kpl	33	429 900,00	1 kpl	67	429,900,00	1 kpl	100	411 200,00	3 sztuki	1 271 000,00		Koszty bieżące
Razem cel szczegółowy 3.3.			438 500,00			438 500,00				419 600,00	1 296 600,00			

Wskaźnik rezultatu 3.3. Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych	140 osób	33		140 osób	67		140 osób	0		420 osób			
Razem cel ogólny 3.			439 900,00			445 500,00			419 600,00	1 305 000,00			
Razem LSR			3 865 900,00			2 527 500,00			419 600,00	6 813 000,00			
Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW: 2700 000,00											50,0% budżetu poddziałania: 1.1.1 i 1.1.2		
											Realizacja LSR: 6 813 000,00		